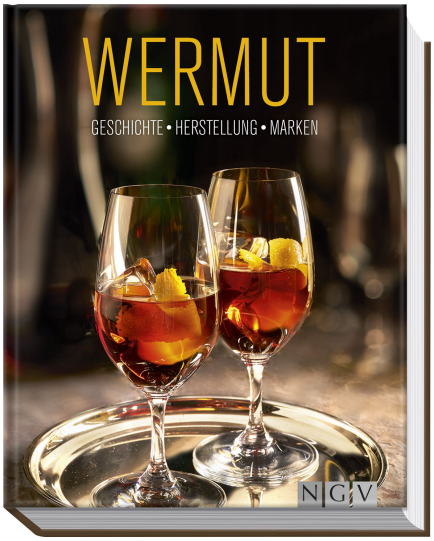
Ulrike Lowis

Wermut

Geschichte, Herstellung, Marken

Tradition trifft Trend



- Alles über das neue Trendgetränk: Geschichte, Herstellung, Rezepte
- 50 traditionsreiche und spannende neue Wermut-Marken im Porträt
- Mit über 120 inspirierenden Fotos - Aperitif- und Sundowner-Kultur pur

1786 in Turin erfunden, feiert Wermut ein spektakuläres Revival in den internationalen Szene-Bars: Erfrischend, würzig, vielseitig - der aromatisierte Starkwein ist der Sundowner der Saison. Dieses kompakte Handbuch erzählt die faszinierende Geschichte des bittersüßen Bar-Stars, erklärt seine Herstellung und präsentiert die besten Rezepte für klassische und trendige Wermut-Mixdrinks. Ein umfassender Porträtteil stellt 50 der berühmtesten und interessantesten, traditionsreichsten und außergewöhnlichsten Wermut-Marken aus aller Welt vor: Erfahren Sie alles Wissenswerte über Klassiker wie Cinzano, Martini und Noilly Prat und entdecken Sie spannende neue Wermut-Manufakturen.

Zielgruppe:
Wermutfans

Naumann & Göbel Verlagsgesellschaft mbH

gebunden, mit zahlreichen farbigen Abbildungen
208 Seiten, Format 12 x 15 cm
ISBN: 978-3-625-17975-7
Erscheint: September 2017
4,99 EURO